

## デザイナー×地元企業による 横浜らしさ満載の商品誕生！ 《アイテムは5種類、8月1日より販売開始》

ヨコハマ創造都市センター（YCC）は、関内外地区へのアーティスト・クリエイターの集積に向けた様々な取り組みを行っています。また、相談窓口の設置、創造的な活動への助成など集積したアーティスト・クリエイターが、持続的に活動できるための支援策も実施しています。今回、実験的に、集積したアーティスト・クリエイターのうちグラフィック・デザイナーを対象として、地元企業と連携した商品開発に取り組みました。デザイナーには「ビジネス機会の創出」、企業にとっては「商品の付加価値を上げることを目的としながら、両社で協力し開発・発信することで、横浜の魅力づくりに貢献していくことを目指します。

1. 発売日 2014年8月1日（金）
2. 販売場所 ヨコハマ創造都市センター、横浜赤レンガ倉庫1号館赤レンガデポ、他（裏面）  
\*下記②ヨコハマドロップは、7月18日より先行発売あり。
3. 商品

### ①横濱ナポリタン

横浜発祥のナポリタンを復刻版「清水屋ケチャップ」で作りました。  
価格：369円（+税）1袋 140g  
企業名：株式会社横浜屋本舗



①



②

### ②ヨコハマドロップ

懐かしい楕円缶を並べると男の子と女の子が出会う。甘酸っぱいドロップは横浜の思い出の味。  
価格：320円（+税）1缶  
企業名：株式会社エクスポート



③



④

### ③うちわ「浜風」

横浜をイメージしたオリジナルフォント「濱明朝体」の浜風は見るだけでも爽やか。  
価格：286円（+税）1本  
企業名：株式会社エクスポート

### ④マスキングテープ「ヨコハママークス」

横浜の旅が、もっと楽しくなるテープです。  
価格：300円（+税）1本  
企業名：光画コミュニケーション・プロダクツ株式会社



⑤

### ⑤マスキングテープ「ヨコハマさん」

使うたび思い出す、使える旅「ヨコハマさん」。  
価格：300円（+税）1本  
企業名：光画コミュニケーション・プロダクツ株式会社

### お問合せ先

ヨコハマ創造都市センター TEL 045-221-0325 [ycc@yaf.or.jp](mailto:ycc@yaf.or.jp) 担当 杉崎

## 【参考資料】

### 1. デザイナー選定方法

ヨコハマ創造都市センターが横浜ならではの商品開発に実績のある企業に声かけし、商品開発、及び販売場所の確保協力を依頼しました。それら企業からの提案により開発商品を決定、横浜都心臨海部エリアに集積しているデザイナーと上記企業のマッチングによるデザインコンペを行い、専門家による審査会でデザインを決定いたしました。

### 2. 販売場所 詳細

ヨコハマトリエンナーレ2014新港ピアオフィシャルショップ（仮称）  
ヨコハマ創造都市センター、横浜ランドマークタワー69Fタワーショップ  
横浜赤レンガ倉庫1号館赤レンガデポ、大さん橋エクスポート、  
横浜マリンタワー2階ショップ、横浜人形の家ミュージアムショップ、  
神奈川県立歴史博物館ミュージアムショップ、市内文化施設、他

### 3. デザイナー紹介（商品番号は表面の番号）

#### 商品番号① 横濱ナポリタン ②横浜ドロップ デザイナー



##### 天野和俊（天野和俊デザイン事務所）

2010年より馬車道を活動拠点に多方面で活躍するグラフィックデザイナー。横浜では、APEC JAPAN in YOKOHAMA2010を皮切りに、Dance Dance Dance@YOKOHAMA2012、東アジア文化都市2014横浜のロゴおよびグラフィックに携わる。天野和俊デザイン事務所代表。

#### 商品番号③ うちわ デザイナー



##### 両見英世（個人）

1982年生まれ。タイプデザイナー。ウェブサイト制作会社を経て、2007年タイププロジェクトに参加。タイププロジェクトが掲げる都市フォント構想の推進メンバーとして、「cityfont.com — voice of a city.」の立ち上げに携わる。2009年より横浜をテーマにしたフォント「濱明朝体（仮）」を開発中。

#### 商品番号④ マスキングテープ「ヨコハマークス」 デザイナー



##### 磯部 有規（cell division）

1987年静岡県生まれ。横浜の人の優しさと居心地の良さに惹かれ、上浜。会社では、みんなにオススメのお菓子を配り歩くひと。自分が良い！と思ったものほとんど勧める、オススメしたがりおばさんです。お仕事でも、お客様の良いところを世に広めていけるようなブランディングデザインができればなと思っています。

#### 商品番号⑤ マスキングテープ「ヨコハマさん」 デザイナー



##### 加藤朋子（共同アトリエ/Tomoko Kato Illustration Atelier）

2003年Tomoko Kato Illustration Atelier設立。2005年横浜に拠点を移し、同じくフリーランスのクリエイター数名でシェアオフィス「共同アトリエ」を構え活動中。主な制作は、東京住宅供給公社イメージキャラクター「キボウドーリ」、アウトドアメーカーモンベルアロハシャツイラスト制作、09年函館市観光ポスター制作等。